



# Quelles sont les principales défaillances du marché ?

Chap 3 d'économie

# Quelles sont les principales défaillances du marché ?

## Objectifs d'apprentissage

- Comprendre que le marché est défaillant en présence d'externalités et être capable de l'illustrer par un exemple (notamment celui de la pollution).
- Comprendre que le marché est défaillant en présence de biens communs et de biens collectifs, et être capable de l'illustrer par des exemples.
- Connaître les deux principales formes d'information asymétrique, la sélection adverse et l'aléa moral, et être capable de les illustrer par des exemples (notamment celui des voitures d'occasion pour la sélection adverse et de l'assurance pour l'aléa moral).
- Comprendre que la sélection adverse peut mener à l'absence d'équilibre.
- Être capable d'illustrer l'intervention des pouvoirs publics face à ces différentes défaillances.





# Quelles sont les principales défaillances du marché ?

Allez sur le site des SES de l'Académie de Versailles et choisissez les ressources concernant ce chapitre (ou cliquez sur le QR Code ci-dessous):



# Quelles sont les principales défaillances du marché ?

## Objectifs d'apprentissage

- Comprendre que le marché est défaillant en présence d'externalités et être capable de l'illustrer par un exemple (notamment celui de la pollution).
- Comprendre que le marché est défaillant en présence de biens communs et de biens collectifs, et être capable de l'illustrer par des exemples.
- Connaître les deux principales formes d'information asymétrique, la sélection adverse et l'aléa moral, et être capable de les illustrer par des exemples (notamment celui des voitures d'occasion pour la sélection adverse et de l'assurance pour l'aléa moral).
- Comprendre que la sélection adverse peut mener à l'absence d'équilibre.
- Être capable d'illustrer l'intervention des pouvoirs publics face à ces différentes défaillances.



Vidéo 1

Vidéo 2

Vidéo 3

## Consigne

1. Regardez la vidéo choisie
2. Répondez aux questions
3. Elaborez une synthèse écrite
4. Préparez une présentation orale
5. Présentez votre exposé oral

# Objectifs de la séance



- Comprendre quelles sont les principales défaillances du marché
- Apprendre à collaborer (construction d'une synthèse, élaboration d'une carte mentale, d'un schéma d'implication...) et à vous engager réellement dans l'appropriation des savoirs en vous responsabilisant
- Vous entraîner à l'oral